



Remscheid, 07.06.2010

Neue Ausgabe des Magazins KULTURELLE BILDUNG erschienen!

Aktuelle Positionen zur Kulturellen Bildung – Akteure der Kulturellen Bildung zeigen Flagge

Die aktuelle Ausgabe des Magazins KULTURELLE BILDUNG widmet sich der Aufgabe, eine aktuelle Positionsbestimmung der Kulturellen Bildung aus der Perspektive der verschiedenen Akteure, Sparten und Angebotsformen vorzunehmen.

Angesichts der Vielfalt von Sparten und Einrichtungsformen – man werfe nur einen Blick auf das Mitgliedsspektrum der BKJ – wird schnell klar, dass es *das eine* Konzept Kultureller Bildung nicht geben kann. Je nach Medium, Thema, Akteuren, Zielgruppen und Einsatzfeldern werden unterschiedliche Aspekte betont. Aber gerade dies macht es spannend: „Wenn es nur eine einzige Wahrheit gäbe, könnte man nicht hundert Bilder über dasselbe Thema malen“, wusste auch Picasso.

Dementsprechend enthält das neue Themenheft – zwar keine hundert, immerhin jedoch – dreißig Betrachtungen aus verschiedenen Perspektiven. Im aktuellen Magazin zeigen BKJ-Mitgliedsorganisationen aller Sparten sowie Vertreter der zuständigen Bundesministerien und Akteure der kommunalen und der internationalen Ebene Flagge. Sie beschreiben ihre Ansprüche und Visionen, ihre Gelingensbedingungen und Überzeugungen für ein zeitgemäßes Konzept Kultureller Bildung.

Kulturelle Bildung hat Rückenwind – so starken Rückenwind zuweilen, dass einem schwindelig werden kann. In diesen stürmischen Zeiten fragt sich manch einer verwundert: Warum kommt trotz aller Euphorie in meiner Einrichtung oder meinem Projekt immer weniger Geld an? Wie gehe ich mit kommerzieller Konkurrenz um? Muss ich mich der Schule anpassen oder die Schule sich mir?

Positionsbestimmung tut Not; den Kurs gilt es immer wieder neu zu bestimmen: Ab wann ist ein Projekt, eine Veranstaltung oder ein Kurs Kulturelle Bildung? Was macht Qualität aus? Wie müssen Rahmenbedingungen beschaffen, wie Fachkräfte qualifiziert sein? Welche Bildungsideale, welche Menschenbilder stehen hinter dem Konzept „Kulturelle Bildung“?

Mit Beiträgen von Dr. Hermann Kues, Bernd Neumann, Feridun Zaimoglu, Isabel Pfeiffer-Poensgen und zahlreichen weiteren Akteuren im Feld der Kulturellen Bildung.

Das Heft mit dem Themenschwerpunkt „Flagge zeigen! Kulturelle Bildung 2010“ können Sie per Mail an info@bkj.de bei der BKJ bestellen. Auch größere Mengen für BKJ Mitglieder sind möglich. Fragen Sie uns!

Kontakt und weitere Informationen:

Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung e. V.
Küppelstein 34, 42857 Remscheid
Fon: 02191.79 43 90, Fax: 02191.79 43 89
E-Mail: info@bkj.de, Web: www.bkj.de

Gefördert vom:



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend